|  |
| --- |
| **„Lauku partnerība ZIEMEĻGAUJA”** |

**Vietējās rīcības grupas**

|  |
| --- |
| **2019.** |

**Pašnovērtējums par gadu**

1. **Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas īstenošana**
2. SVVA stratēģijas mērķi un stratēģisko novērtējuma rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sākta uzraudzība)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Mērķa Nr.** | **Stratēģiskais mērķis** | **Novērtējuma rādītājs** | **Bāzes vērtība (2014.)** | **Plānotā sasniedzamā vērtība (2018.)**  | **Sasniegtā vērtība novērtējuma gadā** | **Vērtējums/ komentāri par rādītāja izpildes virzību** |
| M1 | Atbalsta sniegšana vietējās ekonomikas attīstībai | Tirgus sektora ekonomiski aktīvo uzņēmumu skaits VRG darbības teritorijā uz 1000 iedzīvotājiem | 66 | vismaz 66 | 81,83\* | SasniegtsNedaudz palielinājies, salīdzinot ar iepriekšējo gadu |
| M1 | Atbalsta sniegšana vietējās ekonomikas attīstībai | Bezdarba līmenis pret darbspējīgā vecumā esošajiem | 6,74% | ne vairāk kā 6,74% | 4,55%\*\* | SasniegtsNedaudz samazinājies, salīdzinot ar iepriekšējo gadu |
| M2 | Kvalitatīvas dzīves vides veidošana | Rīcības grupas teritorijā reģistrēto nevalstisko organizāciju skaits | 111 | ne mazāk kā 111 | 139 |  Sasniegts |
| M2 | Kvalitatīvas dzīves vides veidošana | Rīcības grupas teritorijā darbojošos pašdarbības kolektīvu un pulciņu skaits | 87 | ne mazāk kā 90 | 92 |  Sasniegts |
| M2 | Kvalitatīvas dzīves vides veidošana | Sabiedriski aktīvu cilvēku skaits (dalībnieku skaits pašdarbības kolektīvos, pulciņos, sporta klubos u.c. iniciatīvās) | 1173 | 1215 | 1701 |  Sasniegts |

\* Jaunākie CSP datubāzē pieejamie dati ir par 2018.gadu.

\*\* NVA dati uz 2019.g. decembri

1. Rīcību rezultātu rādītāju izpilde (informācija par īstenotiem projektiem, kuriem sākta uzraudzība)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Rīcības Nr.** | **Rīcība** | **Rezultātu rādītājs no SVVAS** | **Plānotā sasniedzamā vērtība no SVVAS** | **Sasniegtā vērtība novērtējuma gadā (visi projekti)** | **Vērtējums/ komentāri par rādītāja izpildes virzību** |
| **1.1.** | **Jaunu produktu un pakalpojumu radīšana, esošo attīstīšana un realizācija tirgū** | Atbalstīti topošie vai esošie uzņēmumi  | 45 | 33 | Notiek 17 apstiprināto projektu īstenošana, un 5.kārtas iesniegumu vērtēšana vēl nav pabeigta |
| Izveidotas jaunas darbavietas | 25 | 21 | Notiek 17 apstiprināto projektu īstenošana, un 5.kārtas iesniegumu vērtēšana vēl nav pabeigta |
| Mācībās prasmes ieguvuši vai pilnveidojuši darbinieki | 3 | 0 | Pagaidām nav iesniegti šādi projekti |
| Izveidotas vai labiekārtotas tirdzniecības vietas | 3 | 3 | Īstenots viens projekts, bet ierīkoti 3 tirdzniecības namiņi |
| **2.1.** | **Vides sakārtošana** | Sakārtoti vai izveidoti publiskās infrastruktūras objekti | 14 | 8 | Notiek 7 apstiprināto projektu īstenošana |
| **2.2.** | **Saturīga brīvā laika pavadīšana** | Atbalstītas sabiedriskās aktivitātes un iedzīvotāju interešu grupu iniciatīvas | 25 | 19 | Notiek 12 apstiprināto projektu īstenošana |
| **2.3.** | **Kultūras un tradīciju kopšana** | Atbalstīti kultūrvēsturiskā mantojuma un tradīciju saglabāšanas un kultūras pieejamības projekti | 20 | 15 | Notiek 4 apstiprināto projektu īstenošana |

1. Īstenotie inovatīvie projekti ar ELFLA atbalstu (VRG ir atzinusi un SVVA stratēģijas inovāciju kritērijā ir iegūts pozitīvs vērtējums,(informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr.p.k.** | **Projekta numurs** | **Projekta nosaukums** | **Inovācijas veids** |
| **Vietējā līmenī VRG** | **Nacionālā mērogā** |
| 1. | 16-09-AL12-A019.2101-000007 | Sidra darītavas sulu spiešanas līnijas izveide | Uzsākts ražot produktu (ābolu sidru), kas līdz šim nav ražots VRG teritorijā. |  |
| 2. | 19-09-AL12-A019.2104-000019 | Lāzertaga laukuma izveide | Piedāvā jaunu izklaides pakalpojumu, kāds nav bijis VRG teritorijā – lāzertaga spēli. |  |

Visiem pārējiem atskaites periodā īstenotajiem projektiem inovācijas ir tikai uzņēmuma/organizācijas vai sava novada līmenī.

1. SVVA startēģijas īstenošanas rezultāti aktivitātē “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas” (informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Projekta īstenošanas nozare \*** | **Projektā plānoto jaunradīto darba vietu skaits novērtējuma gadā** | **Projekta uzraudzības laikā radīto jauno darba vietu skaits novērtējuma gadā** | **Radīto uzņēmumu\* skaits novērtējuma gadā** | **Attīstīto uzņēmumu skaits novērtējuma gadā** |
| Mežsaimniecība | 1 | 1 | 1 | 5 |
|  Pārtikas | 4 | 4 | 0 | 4 |
|  t.sk.Mājražošana | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Tūrisms | 7 | 7 | 1 | 5 |
| Amatniecība | 3 | 3 | 0 | 2 |
| Cita pakalpojuma nozare | 6 | 6 | 2 | 11 |
| Cita ražošanas nozare | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Cita nozare atbilstoši SVVA stratēģijai | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Skaits kopā | 21 | 21 | 4 | 27 |

\*Ja viens projekts tiek īstenots vairākās nozarēs, norāda visas nozares.

1. SVVA stratēģijas ietvaros veiktas investīcijas alternatīvās enerģijas ražošanai ar ELFLA atbalstu (informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība)- info pēc tāmes – **šādu projektu nav**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr.p.k**. | **Projekta numurs** | **Projekta nosaukums** | **Investīcija** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. SVVA stratēģijas ietvaros realizēti sabiedriskā labuma projekti ar ELFLA atbalstu (informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība)

|  |  |
| --- | --- |
| **Nozare\*** | **Projektu skaits novērtējuma gadā** |
| Sports | 5 |
| Kultūra | 14 |
| Sociālā aprūpe | 0 |
| Interešu un apmācību klubi | 5 |
| Vides aizsardzība | 0 |
| Teritorija labiekārtošana | 8 |
| Reliģija, baznīcas | 2 |
| Cita - Rotaļu laukumi, mācības | 8 |
| **Skaits kopā** | 42 |

\* izvēlas vienu atbilstošāko

1. SVVA stratēģijas ietvaros realizēti projekti ar EJZF atbalstu (informācija par projektiem, kuriem uzsākta uzraudzība)\* - **neattiecas**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Aktivitāte** | **Projektu skaits novērtējuma gadā** | **Projektā plānoto jaunradīto darba vietu skaits novērtējuma gadā** | **Projekta uzraudzības laikā radīto jauno darba vietu skaits novērtējuma gadā** | **Inovatīvo projektu skaits** |
| Pievienotās vērtības veidošana un inovācijas veicināšana visos zvejas un akvakultūras produktu piegādes posmos |  |  |  |  |
| Darbību dažādošana zivsaimniecības nozarē un citās jūras ekonomikas nozarēs |  |  |  |  |
| Vides resursu vairošana vai izmantošana, kā arī klimata pārmaiņu mazināšana |  |  |  |  |
| Zvejas vai jūras kultūras mantojuma izmantošanas veicināšana |  |  |  |

\*ja viens projekts īstenots vairākās aktivitātēs, projektu norāda abās aktivitātēs

1. **Vietējās rīcības grupas darbība**
2. Vietējās rīcības grupas īstenotie aktivizēšanas pasākumi

1)ELFLA

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Pasākuma veids** | **Pasākumu skaits** | **Dalībnieku skaits** | **t.sk.****uzņēmēji** | **t.sk.NVO** | **t.sk.pašvaldību pārstāvji** |
| Semināri | 17 | 326 | 124 | 101 | 87 |
| Darba grupas |  |  |  |  |  |
| Pieredzes apmaiņa Latvijā | 3 | 52 | 23 | 20 | 9 |
| Pieredzes apmaiņa ārvalstīs | 9 | 22 | 12 | 2 | 7 |
| Dalība mācībās | 6 |  |
| Dalība LLF organizētos pasākumos | 9 |
| Dalība VLT organizētos pasākumos | 8 |
| Cits (norādiet kāds): Dažādi semināri | 5 |

2) EJZF - **neattiecas**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Pasākuma veids** | **Pasākumu skaits** | **Dalībnieku skaits** | **t.sk.****uzņēmēji** | **t.sk.NVO** | **t.sk.pašvaldību pārstāvji** |
| Semināri |  |  |  |  |  |
| Darba grupas |  |  |  |  |  |
| Pieredzes apmaiņa Latvijā |  |  |  |  |  |
| Pieredzes apmaiņa ārvalstīs |  |  |  |  |  |

1. Novērtēšana

|  |  |
| --- | --- |
| **Pasūtītie pētījumi (norādiet nosaukumu)** | **Fonds** |
| nav |  |

1. **Kādās nacionālās organizācijās vai ārvalstu organizācijās (sadarbības platformās) vietējā rīcības grupa ir iesaistīta**

|  |
| --- |
| Biedrība „Latvijas Lauku forums” |

1. Vai izmanto citus finanšu resurus VRG darbības nodrošināšanai un aktivizēšanai

**Jā**

Ja atbilde it jā, tad norāda kādus

|  |
| --- |
| Pašvaldību samaksātās biedru maksas |

1. Papildus vietējās rīcības grupas īstenotie projekti novērtējuma gadā

|  |  |
| --- | --- |
| **Projekta nosaukums** | **Finanšu avots** |
| Mazo projektu konkurss – atbalsts pasākumiem biedrības teritorijā (vienam pasākumam katrā administratīvajā teritorijā, 150 EUR x 16) | VRG finansējums |

1. **Starpteritoriālā un starpvalstu sadarbība (apstiprinātie projektu pieteikumi)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Projekta nosaukums** | **Sadarbības partneri** | **Projekta īss apraksts** | **Projektā plānotās aktivitātes** |
| **„Sēņu ceļš”** | Biedrība „SATEKA” – vadošais partnerisBiedrība „Daugavpils un Ilūkstes novadu partnerība „Kaimiņi”Biedrība “Ropažu Garkalnes partnerība”VRG no Somijas, Lietuvas un Itālijas | Meža nekoksnes resursu izmantošana | 1) Praktiskās darbnīcas;2) Pieredzes apmaiņa;3) Tūrisma maršrutu izstrāde |

***\**** *Ja tiek īstenoti gan starpvalstu, gan starpteritoriālie projekti, tad informācija tiek norādīta atsevišķās tabulās.*

|  |
| --- |
| **Problēmas, izaicinājumi projekta īstenošanas laikā.** |
| Projekta aktivitātes nevarēja īstenot plānotajā laikā, bija nepieciešams projekta pagarinājums.Problēmas komunikācijā ar vadošo partneri. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Projekta nosaukums** | **Sadarbības partneri** | **Projekta īss apraksts** | **Projektā plānotās aktivitātes** |
| **„Teritorijas zīmols lauku attīstībai”** | Biedrība „Abulas lauku partnerība” – vadošais partnerisVRG no Somijas un Zviedrijas | Teritorijas zīmola stratēģijas izstrāde un zīmola izmantošana dažādām māketinga aktivitātēm | 1) Zīmola stratēģijas izstrāde Smiltenes un Beverīnas novadiem; 2) Pieredzes apmaiņas braucieni; 3) Mācības abu Latvijas partnerību teritoriju uzņēmējiem un citiem interesentiem: sociālo tīklu mārketings, iepakojuma un noformējuma efektīga lietošana, zīmola lietošana, foto izmantošana; 4) Videomateriālu izstrāde;5) Teritorijas “vēstnieku” kustības aizsākšana |

|  |
| --- |
| **Problēmas, izaicinājumi projekta īstenošanas laikā.** |
| Vietējā sabiedrībā diskusijas par zīmola izstrādes lietderību – kā zīmols tiks izmantots pēc administratīvi teritoriālās reformas. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Projekta nosaukums** | **Sadarbības partneri** | **Projekta īss apraksts** | **Projektā plānotās aktivitātes** |
| **„Reģiona finanses reģiona uzņēmējdarbībai”** | Biedrība „Rīgas rajona Lauku attīstības biedrība” – vadošais partnerisBiedrība „Kandavas partnerība” Biedrība „Pierīgas partnerība” Biedrība „Vidzemes lauku partnerība Brasla” Biedrība „No Salacas līdz Rūjai” | Projekta gaitā tiek meklētas atbildes, kā atrisināt esošo un jaunizveidoto mazo un vidējo uzņēmumu finanšu piesaistes vajadzības reģionos, pielāgojot krājaizdevumu sabiedrību darbības principu. | 1) Finanšu platformas juridiskā forma un finanšu apsaimniekošanas juridiskie risinājumi;2) IT programmas specifikācijas finanšu apsaimniekošanai;3) Pētījums par mērķa grupas – aizņēmēju tipiem un vajadzībām; 4) Zīmols finanšu platformas popularizēšanai |

|  |
| --- |
| **Problēmas, izaicinājumi projekta īstenošanas laikā.** |
| Projekta aktivitātes nevarēja īstenot plānotajā laikā, bija nepieciešams projekta pagarinājums. |

**IV SVVA stratēģijas īstenošana 2019. gadā**

SVVA stratēģijas īstenošanas problēmas (piemēram, noraidīto pieteikumu skaits finansējuma trūkuma dēļ, problēmas ar projektu realizāciju, finansējuma apguve).

|  |
| --- |
| 1. Salīdzinoši liels projektu konkurss sabiedriskā labuma projektu rīcībās. Projekti tiek noraidīti finansējuma trūkuma dēļ, neapmierināti pretendenti, saņemta viena VRG lēmuma pārsūdzība. 2. Problēmas ar projektu realizāciju – tiek atsaukti jau apstiprināti projekti, gan uzreiz pēc apstiprināšanas, gan vēlāk. Iesniedzēji (galvenokārt, uzņēmēji) nav pilnībā apzinājuši savas finansu iespējas projektu sākotnēji īstenot par saviem līdzekļiem.3. Lēni noris būvniecības projektu īstenošana: problēmas ar būvniecības dokumentu savlaicīgu sakārtošanu, projektiem tiek prasīti termiņa pagarinājumi. 4. Sākotnēji plānotās būvniecības izmaksas izrādās krietni lielākas, kad tiek veikts iepirkums, jo būvnieki būtiski paaugstina cenas, ja būvniecība tiek veikta ES projektu ietvaros.5. Mazie uzņēmēji (mājražotāji) baidās iesniegt projektus, jo nevēlas sevi apgrūtināt ar LAD uzraudzības perioda saistībām, baidās, ka nesasniegts nepieciešamo apgrozījuma pieaugumu. 6. Projektu publicitātes materiālos ne vienmēr parādās norāde, ka projektam ir saistība ar VRG vai SVVA stratēģiju, jo tā ir projektu īstenotāju izvēle, publicēt to vai nē. |

Risinājumi un uzlabojumi SVVA stratēģijas īstenošanas problēmu uzlabošanā:

|  |
| --- |
| 1. Pēc iespējas detalizētāk pretendentiem ir jāizskaidro MK noteikumu prasības, ar reāliem piemēriem jāraksturo būtiskākās kļūdas, problēmas, noraidījumu un projektu atsaukuma iemesli.2. Uzņēmējiem jāpopularizē LEADER programmas piedāvātās iespējas, jāiedrošina nebaidīties iesniegt projektu pieteikumus, jāiepazīstina ar veiksmīgiem piemēriem savā VRG un citās VRG.3. Informatīvajos pasākumos jāuzsver VRG un SVVA stratēģijas loma.  |

Labie darbi, saistībā ar SVVA stratēģijas īstenošanu

|  |
| --- |
| 1. Kopā ar sadarbības partneriem piedalāmies divu starpvalstu un viena starpteritoriāla projekta īstenošanā. Iepriekš VRG šādos projektos nebija piedalījusies.2. Iesniedzām savu kandidātu ZM konkursā „Sējējs” – viesu nama „Bergervilla” izveides projektu, tādējādi popularizējot veiksmīgu LEADER projektu un tūrisma attīstību VRG teritorijā. Iepriekš šajā konkursā nebijām piedalījušies. |