

**Pārskats par pasākumu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Pārstāvētās organizācijas nosaukums | Biedrība „Lauku partnerība ZIEMEĻGAUJA” |
| 2. | Iesniedzēja vārds, uzvārds | Linda Krūmiņa |
| 3. | Pasākuma norises laiks un vieta | 2022. gada 10.maijs  Limbažu bibliotēka, Parka iela 23, Limbaži |
| 4. | Pasākuma nosaukums | “Pamatprincipi un padomi satura veidošanai Facebook/Instagram” |
| 5. | Pasākuma mērķis | |
| Izglītojošs seminārs par satura veidošanu Facebook un Instagram. | |
| 6. | Pasākuma saturs un norises īss apraksts | |
| Pasākumu organizēja biedrība „Vidzemes lauku partnerība “Brasla” sadarbībā ar Cēsu Digitālo centru. Pasākuma dalībnieki tika iepazīstināti ar FB/IG šī gada satura tendencēm, satura radīšanas principiem, tehniskajām FB/IG profilu savienošanas niansēm, kā arī praktiskiem piemēriem un padomiem satura ievadē juridiskas personas profilā FB/IG.  *Pasākuma afiša un programma pielikumā.* | |
| 7. | Gūtās atziņas, to izmantošana vietējās rīcības grupas darbībā vai projekta idejas turpmākā virzībā | |
| Veiksmīgai komunikācijai sociālajos mēdijos liela nozīme ir satura prezentēšanas veidu izvēlei – statiskiem postiem, video, audio – katram ir gan priekšrocības, gan trūkumi, kā arī nianses, kas noteikti jāņem vērā, veidojot attiecīgos materiālus. Būtiski ir veikt sekotāju uzvedības analīzi, pētīt lietotāju aktivitāti, ņemt vērā lietotāju paradumus – tas sekmē satura izplatīšanu un savas popularitātes veicināšanu. | |
| 8. | Pasākuma novērtējums – kā pasākums ir sekmējis prasmes un iemaņas pārstāvētās organizācijas darbības jomā, kā tas veicinājis vietējās rīcības grupas attīstības stratēģijas īstenošanu un sadarbības veidošanos ar citām Latvijas vai citu valstu vietējām rīcības grupām *(minēt konkrēti)* | |
| Pasākums bija vērtīgs, jo tika iegūtas praktiski pielietojamas zināšanas, kas palīdzēs veicināt biedrības atpazīstamību un plašākas auditorijas sasniegšanu. Noderīgi bija arī saņemt informāciju par bezmaksas interneta resursiem un aplikācijām, kas ļauj veidot pievilcīgu saturu kā sociālajos mēdijos, tā mājas lapā. | |

10.05.2022.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Linda Krūmiņa